

2018“中国·扬州”新玩具设计创新创业大赛

一、 大赛背景

2018年“中国·扬州”新玩具设计创新创业大赛由中共扬州市委宣传部、扬州市双创办、扬州市文广新局主办，扬州市邗江区人民政府、浙江大学承办，中国工业设计协会协办，于2018年5月7日 – 9月28日举行。大赛在全世界范围内征集作品，旨在以双创设计大赛发现优秀玩具设计，吸引人才、项目及资本，促进文创与传统产业的有机融合，推动扬州毛绒玩具产业转型升级，将扬州邗江区打造成为引领中国毛绒玩具产业创新发展方向的中国玩具行业新高地。

二、 大赛主题

本届大赛主题为“**新理念、新设计、新玩具**”。

以扬州毛绒玩具产业为基础，突出“**毛绒玩具+**”的新发展导向。

三、 组织架构

主办单位：中共扬州市委宣传部、扬州市双创办、扬州市文广新局

承办单位：扬州市邗江区人民政府、浙江大学

协办单位：中国工业设计协会

支持单位：中国工业设计协会设计教育分会、美国卡内基梅隆大学、荷兰

埃因霍温理工大学、杭州网易严选贸易有限公司、扬州市毛绒玩具行业协会、浙江大学扬州校友会

四、 参赛对象

全球任何国家和地区的企业单位、设计机构、科研机构及个人皆有参赛资格。同一作品不可同时申报产品奖和创意奖。

五、 参赛类别

玩具的定义随着人类社会的进步一直在发生着变化，今天寓教于乐和娱乐生活化已经成为广为接受的大众理念。本次大赛关注于毛绒玩具但绝不仅限于“毛绒玩具”。以毛绒形式表现的各种设计均可，例如毛绒用品、教具、家电，或者以毛绒为内容的服务设计。

【产品组】

1. 作品要求：无知识产权纠纷，在半年内已上市或未上市但能在本届复评前公开展示其样品的作品可参赛。
2. 评价标准：
 - 创新性。具备独一无二的特征，包括突破性创新与渐进式创新。
 - 可持续。注重玩具的教育特征，具备人文道德关怀，考虑产业可持续发展。
 - 可玩性。注重玩具可玩性，新技术新材料新工艺的运用、整合。
 - 商业性。契合消费升级趋势，注重商品价值与商业模式可行性。
3. 作品形式：实物作品+电子展板（本组参赛者，务必提交实物样品）

【创意组】

1. 作品要求：无知识产权纠纷，未公开发布的作品均可参赛。
2. 评价标准：
 - 创新。创意新颖，具备独一无二的独特性，可以是形象、功能、模式。
 - 现代。设计符合现代生活定位及自然、文化特征，造型生动有冲击力。
 - 完整。表达清晰完整。包含设计形象、名称和创意设计文字说明，清楚表述作品构思、理念及象征意义。
3. 作品形式：电子展板（有实物样品更佳）

六、 奖项设置

产品奖	创意奖
金奖 (1项, 10万/项)	金奖 (1项, 5万/项)
银奖 (2项, 4万/项)	银奖 (2项, 2万/项)
铜奖 (3项, 1万/项)	铜奖 (3项, 5000/项)
优秀奖 (15项, 奖品)	优秀奖 (15项, 奖品)
特别组织奖 (5项, 3000/项)	
优秀指导教师奖	
入围奖	

注：以上奖项，奖金额度均为税前。所有获奖者均有获奖证书。

七、 作品提交要求

1. 提交方式

一个作品只能提交一次，不得重复多次提交；不得使用同一个作品参加不同组别的比赛。

邮件主题、报名表、电子展板、压缩包文件、参赛作品、统一按照“参赛组别-作品名称-作者姓名”形式命名，如：产品组-作品名称-张 X;创意组-作品名称-王 X; 若以团队形式参赛，请将成员名字全部标注，如：产品组-作品名称-张 X+盖 X+于 X。

报名表 + 电子展板：发送至邮箱 yangzhoutoys@126.com

实物作品邮寄地址：扬州市毛绒玩具行业协会秘书处 扬州五亭龙国际玩具城 A 座 1205-1206 室

收件人：朱业兴

电话：13338854147

2. 提交内容要求

报名表：请在大赛官方网站 www.yangzhoutoys.com 下载报名表并如实填写。

电子展板：数量：1 ~ 3 块/文件格式:JPG/分辨率:120dpi/尺寸:竖版 A0，每张展板文件大小不超过 10M。版面上不得体现姓名、公司、所在院校等与作者有关的信息。

3. 提交时间

电子邮箱关闭时间：2018 年 8 月 28 日 18:00。

实物作品接收时间：2018 年 8 月 28 日前（以寄达时间为准，请预估快递

所需时间，提前邮寄)。

4. 打样需求

如参赛者需要对设计产品进行打样，组委会可联系提供打样服务。具体请按大赛联系方式中的联系人或邮件进行联系。打样服务按成本价收取，费用由参赛者自行承担。

八、 大赛时间安排

本次大赛分为初赛和复赛两个阶段：

- 1、报名截止日期：2018年8月28日
- 2、初评公布日期：2018年9月10日
- 3、复评日期：2018年9月26日-27日
- 4、复评公布日期：2018年9月28日

大赛初评结果公布后将入选项目进行项目培训，培训过程由高校、电商企业、供应链企业的专家进行，帮助参赛选手优化项目方案。复评结果公布后，获奖项目将获得对接资本、优质供应链企业、大型电商平台、地方政府政策支持等政产资源机会，快速对创意与设计进行市场转化，加速项目落地和产品上市的进程。让设计师的创业梦快速成真！

九、 评委组成

大赛在全球范围内邀请权威专家担任评委。为凸显设计的跨界整合性，加强评审的全面性，除邀请玩具领域专家以外，还引入教育、科技、商业、媒体

等其它相关领域专家参与评审。

十、 颁奖

颁奖仪式预定于 10 月初于扬州市举行，具体时间地点请关注大赛官方网站。

十一、 实物作品取回

所有本地参赛作品，将于 10 月中旬按照组委会通知自行取回；外地参赛作品，若需要将参赛作品模型赛后返还，请在大赛最终评审结果公示后一个月内联系组委会，逾期不联络则视为不需要返还，组委会将自行处理。确定返还的作品，组委会将在 11 月 1 日前快递寄出（默认顺丰速运，邮费到付，报名表中请提供作品寄回时的收件人姓名、地址及联系电话，因信息提供错误造成的邮件丢损由报名者自负），11 月 10 日尚未收到作品的外地参赛者，请与大赛组委会联系。

十二、 知识产权

大赛规定，对于提交的作品，参赛者拥有知识产权（专利权、设计权等）。然而，大赛组委会有权将作品用于展览，并且可以在宣传过程中复制，用于大赛网站，新闻稿及其他宣传材料。大赛的其他规定由大赛组委会负责解释。所有参赛者所提交给大赛组委会的信息需真实、有效，由此产生的法律责任由参赛者本人承担。第三方就参赛作品提出有关知识产权等相关问题，将全部由参

赛作者负责，大赛组委会对此不承担任何责任。

十三、 声明

1. 因评审需要，评委将对所有参赛作品进行多次操作，将会对作品造成不可避免的损耗及损伤，由此产生的后果，组委会概不承担任何责任。

2. 组委会对参赛作品进行评审、展览、移动、保管，作品如有丢失或损坏，组委会概不负责。

3. 组委会按第十一条回寄作品，邮寄过程中作品如有丢失或损坏，组委会概不负责。

4. 由天灾、战争或国家政策等不可抗力原因导致作品受到损害的，组委会方面无赔偿责任。

5. 参赛者的作品一经提交，则默认同意以上条款，大奖组委会保有最终解释权及裁判权。

十四、 联系信息

官方网站：www.yangzhoutoys.com

官方邮箱：yangzhoutoys@126.com

地 址：中国扬州市五亭龙国际玩具城 A 座 1205-1206 室

邮编： 225008

联系人：朱业兴 13338854147